

# parati

Nº 4749. 26 DE JULIO  
DE 2013. CAPITAL FEDERAL  
Y CBA \$ 20,50. RECARGO  
ENVÍO AL INTERIOR \$ 0,50.  
EN R.O.U. \$ 120.

## William & Kate... y el principito ROYAL BABY BOOM

Nació el primer  
hijo de los duques  
de Cambridge y  
Londres es una fiesta.

## De colección GINO BOGANI

Recorrimos junto  
al diseñador su  
muestra tributo.

## Tratamientos & cosmética ¡BELLAS NOTICIAS!

Menos riesgos y  
resultados más  
efectivos, rápidos  
y duraderos.  
Las últimas  
novedades.

PSICOLOGIA +  
ACUPUNTURA  
+ NEUROLOGIA

## Contra el estrés...

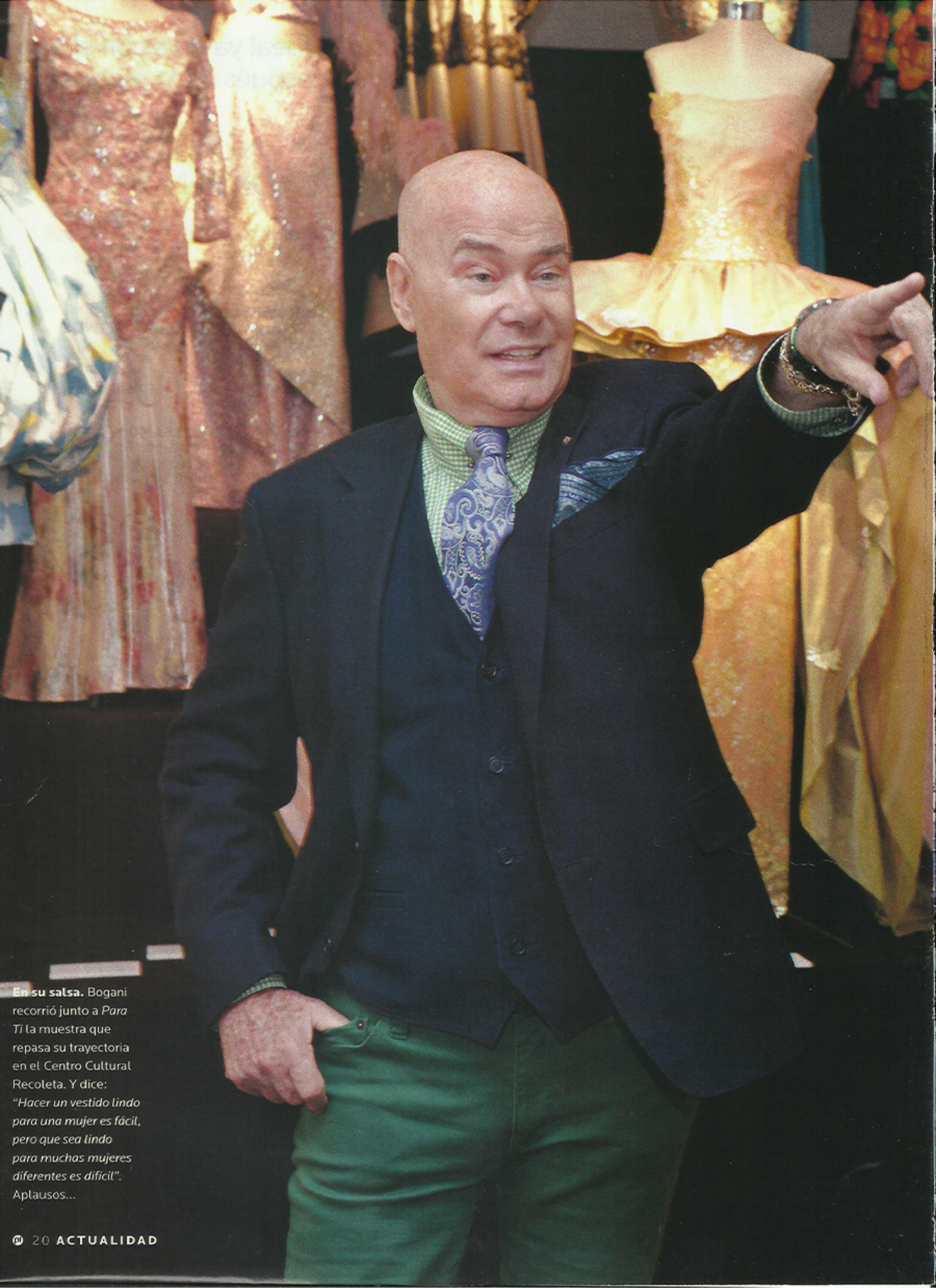
# TAPPING

Para combatir los efectos físicos y emocionales, una técnica que combina prácticas milenarias con el conocimiento científico actual. Hablamos con Nick Ortner, autor del *best seller* *The Tapping Solution*, y te contamos cómo hacerlo vos misma en tu casa. El secreto está en la punta de los dedos...



9 770328 850007

parati.com.ar



**En su salsa.** Bogani recorrió junto a *Para Ti* la muestra que repasa su trayectoria en el Centro Cultural Recoleta. Y dice: *"Hacer un vestido lindo para una mujer es fácil, pero que sea lindo para muchas mujeres diferentes es difícil"*. Aplausos...



# MASTER CLASS

**Gino Bogani.** Por primera vez, un diseñador de moda es protagonista de una muestra en un ámbito dedicado al arte, en el Centro Cultural Recoleta. Y ese personaje principal y el nombre de la exposición ya cuentan de que se trata: "De Gino Bogani al diseño de autor", o el mejor tributo al maestro de la moda hecha en la Argentina, referente único de la alta costura. *Para Ti* accedió a una visita guiada nada menos que de la mano del propio homenajeado. Imperdible.

Textos LUCILA PINTO fotos MAXI DIDARI



1

2



**Al maestro, con cariño.** 1. La muestra incluye textos y recortes de archivo de la carrera de Gino. 2. Puntilloso, Bogani nos muestra el detalle de un vestido. 3. La evolución que acompaña la época, pero fiel a su sello. 4. Uno de sus vestidos icónicos, de organza de seda natural estampada.

Un torbellino recorre los maniqués cubiertos de colores, estampados y texturas. Acomoda prendas, se acerca y se aleja para apreciarlas, siente los bordados con las yemas de los dedos, levanta una capa de seda para que flote en el aire y luego caiga como él quiere que caiga. Se trata de Gino Bogani (70), el referente de la alta costura argentina, el primer diseñador *celebrity* del país, que nos hace una visita guiada por “De Gino Bogani al diseño de autor”, la muestra que sintetiza su trayectoria en el Centro Cultural Recoleta. Gino empieza por una chaqueta de *crêpe de Chine* totalmente bordada a mano en mostacillas de distintos tonos de verde, de su colección otoño-invierno de 1990: “¿Vos te das cuenta del preciosismo de esto? Mirá los detalles, el relieve del bordado. Tocalo. Fijate el efecto –dice y avanza hacia un modelo de dos piezas de jersey negro y plateado de 1987–. *Alguien tocó acá con rouge. No estaba esta mancha ayer*”, observa mientras acomoda la tela para tapar la pequeña mancha colorada sobre la falda. El todavía no se dio cuenta, pero a nuestro alrededor se formó un semicírculo de mujeres de todas las edades –y algunos hombres– que lo escuchan mientras recorre la muestra. Con idea y producción a cargo de Carla Rodríguez, Julieta Spina y Silvina Vicente, “De Gino Bogani al diseño de autor” se enmarca en una tendencia mundial: la entrada de la moda a los museos. En 2011, la retrospectiva de Alexander McQueen que hizo el Metropolitan Museum de Nueva York fue la octava exhibición más vista en la historia de la institución. *Armani*, *Chanel*, *Balenciaga*, *Yves Saint Laurent* fueron otras de las casas exhibidas durante la última década y media en los museos de las capitales de la moda. Y ahora, hasta el 25 de agosto y con entrada gratuita, se les suma Bogani en el Recoleta. Mientras sigue repasando sus diseños, se empieza a escuchar un aplauso que empieza tímido y crece cuando todo el público presente se le



3  
4



une. “Gino, eso es para vos”, le digo en voz baja. “Ah, gracias, gracias”, responde y, desde el público, una cliente de siempre acota: “¡Tiempos inolvidables, Gino!”.

Cuando los aplausos terminan, intento hacer la primera pregunta: “Fuiste innovador en la forma de mezclar estampados...”, pero no me deja terminar: “Yo fui innovador en muchas cosas: en la forma de mezclar estampados, en imponer el color y darle preciosismo y calidad a los vestidos, que es fundamental. Vos mirá lo que es esto –señala ahora un vestido de 1983–. Está bordado hasta acá, interrumpido para que se vean las piernas y después sigue el bordado. ¿Te das cuenta de que son paillettes bordadas a mano una al lado de la otra? Miralo en perspectiva, estudialo”, indica, puntilloso.

**¿Qué sentís cuando ves este recorrido por tu carrera reunido en un mismo lugar?** Es una gran emoción, es volverlos a ver. Hay vestidos acá que tienen cuarenta años y los ves hoy y tienen actualidad. A pesar de los años que pasaron, son todos vestidos *ponibles*.

**¿Cómo se hace para mantener el estilo con tantos años de trayectoria?** Bueno, a eso no te lo puedo explicar. Es algo que tenés o no tenés. Es un don. Acá hay nada más que *sesentípico* de vestidos. Pensá que yo para cada colección hacía 180 o 190 vestidos, incluso he llegado a hacer 220. Me encerraba y no salía, pero lo hacía con gusto. Es feo hacer una comparación de tal magnitud, pero son como hijos.

**LA MODA AYER.** Aunque todavía no había cumplido seis años, cuando Gino Bogani llegó de Italia –donde pasó sus primeros años– a la Argentina, ya elegía él mismo la ropa que usaba. “No me ponían cualquier cosa. Era muy personal con la ropa, pero no obsesivo. Yo no estaba obsesionado con la moda. Era una cosa muy natural para mí y lo sigue siendo. El arte



*siempre estuvo en mi casa. Siempre escuché música, y no solamente clásica. Me interesan todas las manifestaciones de la cultura. Además, yo crecí en Florencia. De chico jugaba en la Piazza della Signoria. Tenía al David de Miguel Angel y las esculturas de Bernini ahí. Eran mis referentes", dice y acompaña la última oración con una carcajada.*

**¿Siempre supiste que te querías dedicar a la moda?** No, yo quería seguir Arquitectura. Pero cuando empecé a diseñar tanto me insistieron "hacé, hacé, hacé" que, bueno, al final hice. Yo tenía conocimiento porque en casa veía las revistas que compraba mamá. Y después la manera de innovar es ir contra la corriente, hacer algo que vos veas que no está. Yo hacía lo que sentía.

**¿En tu familia había algún antecedente en la moda? ¿Algún sastre o modista?** No, ninguno. Mucha gente pensaba que era mi mamá la que hacía y que yo ponía la cara. Pero mamá lo único que hacía era servirme de modelo cuando yo diseñaba. Ella sabía vestirse y tenía mucho conocimiento de moda, entonces yo le probaba los vestidos y me decía "soltale un poco acá para que pueda mover el brazo". Y mi padre se dedicaba a los negocios. Cuando mi carrera fue tomando forma trabajábamos los tres juntos. El hacía cosas de las que ahora tengo que ocuparme yo. Eramos una familia muy unida.

**¿Contra qué había que romper cuando empezaste?** Había una tendencia más tranquila en los colores. Todos hacían beige, gris, marrón, bordó. Yo hice todo al revés. Fui colorido y desestructuré las líneas de los vestidos. Eran demasiado rígidas en esa época y yo les di fluidez. Tenía

que ofrecerle algo nuevo a la cabeza de las mujeres, que no significa disfrazarlas con cuatro mangas en una blusa. Quiere decir que tengan algo nuevo para ponerse. Las mujeres que querían algo diferente enseguida me adoptaron.

**Hay que tener mucha personalidad para ir contra la corriente...**

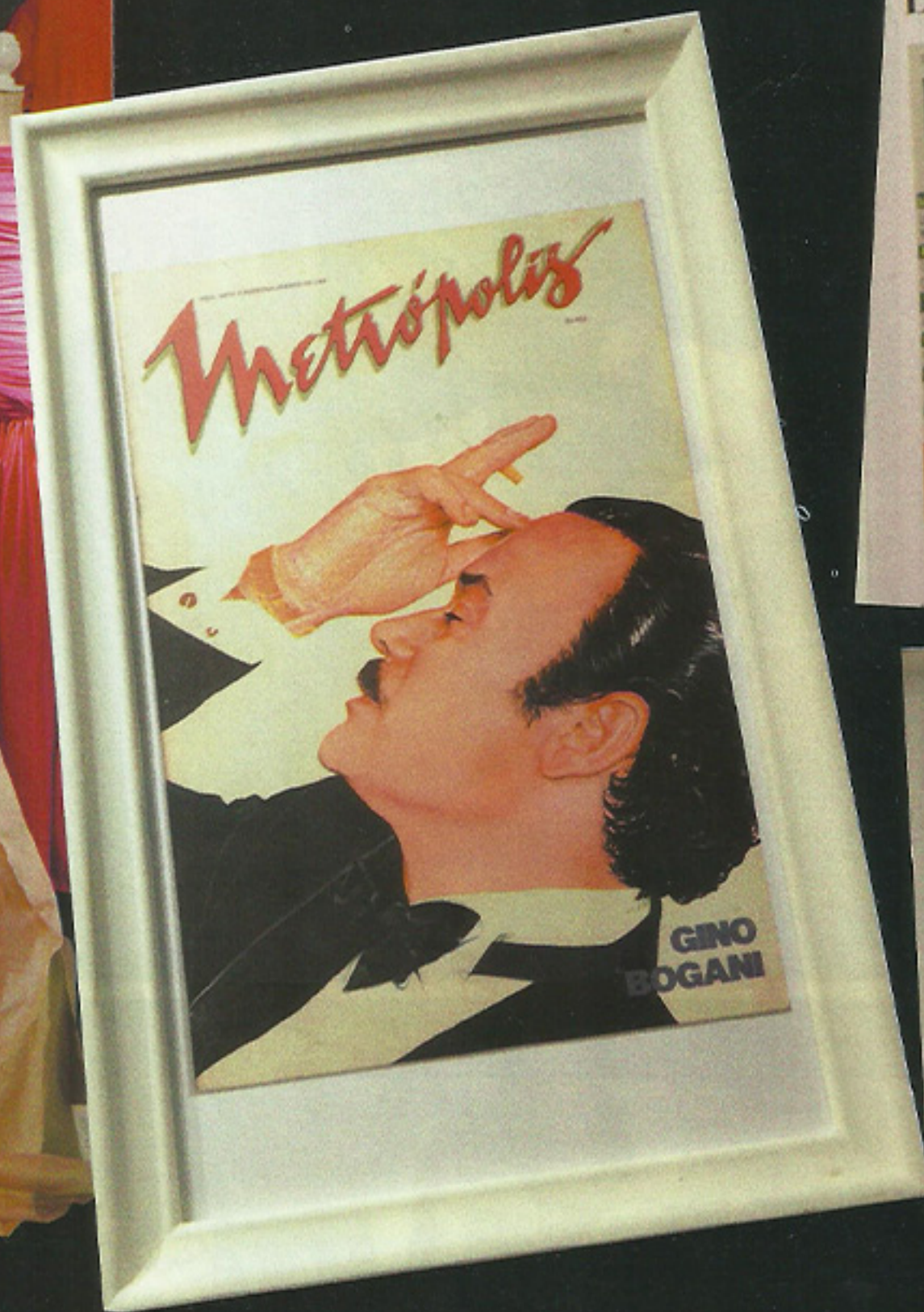
Más que personalidad, lo que hay que tener es algo para decir. Uno puede estudiar mucho, pero viste cuánta gente estudia piano y no son todos grandes pianistas. Junto con la técnica tenés que tener algo que es innato.

**LA MODA HOY.**

Ahora, directamente, Gino no me habla a mí sino que se dirige al semicírculo de seguidoras que asienten ante cada una de sus afirmaciones y le sacan fotos. "Hay toda una generación que desconoce totalmente algunas cosas de la moda. Por eso estoy contento de que me hayan convocado a esta muestra, porque es una forma de mostrar. Cuando vienen a encargarme sus vestidos yo les pregunto: '¿Qué te gustaría? ¿Organza? ¿Gasa?' No conocen. Se acabó la época en la que las chicas iban con sus madres a comprar las telas y después iban a la modista. Tenían una formación. Está todo bien con que no la tengan, pero sí la tienen que tener los que se dedican a la moda, porque no estar formados es tirarse a la pileta sin agua. Lo siento, pero después de tantos años de trabajo, de sacrificio noche y día, me doy el lujo de ser drástico", cierra -aplauso número dos mediante- y seguimos la entrevista.

**¿Creés que hoy falta eso, que los artistas y los diseñadores se for-**

**men?** Yo creo que hay muchos que tienen algo más para proponer. Pero hay que informarse de todo. La moda es el resultado de una gran formación.



Tenés que saber de pintura, música, política, acontecimientos sociales, economía. Todo alimenta a la moda. Y según la época, lo vas transmitiendo.

**¿Pero te gustan los diseñadores nuevos?** Hay algunos que tienen muchas cosas para decir. Y otros con mucho trabajo por hacer. No se puede ser famoso de un día para el otro. Tienen que pasar por lo menos diez o quince años haciendo cosas que expresen. No sirve traer vestidos de Estados Unidos para ponerlos en una vidriera de Buenos Aires con una o dos cositas más.

**¿Es lo que está pasando ahora?** Muchísimo. Después hay otros que no, que hacen un trabajo muy prolijo y con personalidad. Pero eso tiene que trascender con el tiempo. Hacer un vestido lindo para una mujer es fácil, pero que sea lindo para muchas mujeres diferentes es difícil.

**¿Cómo cambió la moda con la tecnología?** Nos dio nuevas texturas y nuevos materiales, como los tejidos elastizados que yo también incorporé.

**¿Diseñás con computadora?** ¡No! No existe diseñar con computadora. Por lo menos yo, personalmente, necesito el cuerpo humano para diseñar. Necesito tener una mujer. He trabajado con *mannequins* que han estado horas paradas.

**¿Qué le está pidiendo la mujer de hoy a la moda?** Lo que sea práctico y funcione con su personalidad y espíritu. La mujer no necesita nada que ella no sienta que necesita. Lo importante es que se ponga las cosas que ella realmente quiere y no las que vio que a otra le quedaban bien. Igual,

**Homenaje. 1.** Vestidos "dramáticos" que provocan asombro entre los asistentes a la muestra del C. C. Recoleta. **2.** Las publicaciones que reflejaron su historia década a década. Y, por supuesto, *Para Ti*, la revista que registró el paso a paso de la consagración de un mito de la moda nacional. **3.** La exhibición reserva un lugar para sus célebres vestidos de novia.



mientras existan las mujeres siempre va a existir el *glamour*. Más allá de lo que usen en la oficina, todas las mujeres tienen un momento en la vida en el que tienen que estar descollantes. Para ese momento estoy yo y otros que trabajamos en este arduo trabajo que es la moda.

**¿Qué más le da la moda a nuestras vidas, además de la ropa con la que nos vestimos todos los días?** La moda hace soñar, embellece a la mujer, le da misterio y seducción y la hace sentirse feliz. Yo hice vestidos negros que adentro estaban forrados de fucsia. Aunque no se vea, cuando la mujer se lo puso vio ese color y le quedó incorporado en la cabeza. Si es que tiene cabeza, claro, porque lo importante es la mente. A mí no me importan los cuerpos, me importan los cerebros. Un escote y una transparencia sin un cerebro seductor no hacen seductora a nadie. Es mejor una bolsa de papas con una mujer interesante adentro.

**¿Cómo te hace sentir que la moda haya llegado a los museos y los centros de arte?** Cuando yo empecé a trabajar, a los diseñadores nos decían "modissstos" (estira la "s"). A mí esa palabra no me gustaba, porque me parece que le faltaba un poco el respeto a lo que hacíamos. Por eso le di duro y no trancé hasta que le dieran una importancia al arte de la moda. De eso es de lo que me siento más orgulloso. □



## Influencias

Además de la sala que reúne las obras icónicas de Gino Bogani, en una sala contigua la muestra en el Centro Cultural Recoleta hace un recorrido por diseños representativos de la historia de la moda en Argentina. Con cuarenta y siete diseñadores, la muestra se divide en nombres ya consagrados y emergentes. Elegimos a un representante de cada grupo para que nos hablen acerca de la influencia de Bogani en la moda en general y en ellos en particular. En el primero, Evangelina Bomparola recuerda: "Las mujeres de mi familia hablábamos cosiendo, bordando y tejiendo. La revista *Para Ti* era la 'celestina' que nos enamoraba de Gino Bogani a través de sus editoriales de moda. Con los años tuve la suerte

de conocerlo y disfrutar de su enorme cultura y goce estético. Admiro su perseverancia, su identidad, su sello personal. Cada uno de sus vestidos cobran vida a través de la personalidad de la mujer que lo lleva. El logra ese ensamble perfecto. Pensar en Gino es pensar en un cazador incansable de la belleza". Por su parte, Marcelo Giacobbe, entre los emergentes, reflexiona: "Gino es un referente de la costura nacional y continúa vigente porque toca el ideario de lo femenino, algo con lo que todas las mujeres se quieren sentir identificadas. Su trabajo refleja una mujer seductora e interesada por la moda. Sus fuertes son la experimentación con el color y las texturas. Es un ejemplo por su buen gusto, elegancia, determinación y continuidad".